

Rol de los medios en la convivencia de la sociedad globalizada

Cómo los medios –tanto los convencionales como los nuevos– contribuyen o no al encuentro y a la convivencia en esta sociedad globalizada, flexible, multicultural es un tema que cruza este número de *Cuadernos de Información*. En el esfuerzo por alcanzar a un público cada vez menos pasivo y más diverso, la prensa ha adoptado diversas estrategias, modificando estilos, géneros y generando desafíos éticos. También los políticos y las empresas necesitan seducir a sus audiencias con nuevas estrategias. Todos requieren vincularse a sus públicos de manera menos verticalista y unidireccional, en un momento en que surgen dudas acerca de los principios de la Agenda Setting, que los medios pautean a las personas. La nueva sociedad empoderada pareciera estar crecientemente definiendo las pautas informativas.

En este número de *Cuadernos de Información* diversos académicos contribuyen con sus miradas a revisar los efectos de la globalización en los medios.

Lluís Mas, investigador de la Universidad Autónoma de Barcelona, propone un nuevo modelo para estudiar los programas híbridos que produce la televisión actual a raíz de la revolución tecnológica y los cambios sociales; programas que combinan y mezclan los discursos –el informativo, el persuasivo y el de entretenimiento–, que hasta hace un tiempo ocupaban espacios estrictamente delimitados.

La vida en redes está generando un conflicto entre la ética computacional, la ética general y la ética de las comunicaciones. El brasileño Rogério Christofoletti, de la Universidad Federal de Santa Catarina, analiza cómo se ha hecho necesario crear normas de comportamiento de los usuarios, no con el ánimo de restringir o censurar, sino de gerenciar este incipiente sistema de creación.

Horacio Pérez-Henao, de la Universidad de Medellín, Colombia, aborda un tema percibido como telebasura pero que según el autor debe ser analizado con menos desprecio y más atención: los *reality shows* de cirugía estética. Sostiene que dan cuenta de las relaciones establecidas alrededor del cuerpo en nuestra sociedad globalizada, una sociedad en la que lo virtual parece supe-

rar lo real, donde la reinención del aspecto externo a través de la cirugía estética promete vencer la muerte social y física.

Investigadores españoles de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, Rocío Zamora y José Carlos Losada, analizan las estrategias de comunicación política en nuestros días, centradas en la personificación de los mensajes de los partidos, convirtiéndose el candidato en la referencia prioritaria y casi única del discurso. Y proponen parámetros para compatibilizar las categorías racionales y emocionales a través de las cuales los ciudadanos realizan sus valoraciones políticas.

También la globalización está tras el estudio del equipo de investigadores de las Universidades Autónoma de Barcelona y Pontificia Bolivariana de Medellín, Carme Ferré y Jaime Alberto Orozco. La mundialización ha significado un cambio en las comunicaciones de Responsabilidad Social: ahora las empresas se enfrentan a una gran variedad de stakeholders y se ven ante la necesidad de diferenciar sus mensajes.

Cuadernos de Información incluye también en este número un dossier sobre otro tema relevante en la sociedad globalizada: el periodismo intercultural. La migración de ciudadanos hacia otros territorios ha generado especial interés, incluso en los gobiernos, por estimular una comprensión del fenómeno intercultural. En este apartado tenemos la gran satisfacción de contar con contribuciones de dos destacados investigadores en el tema: Miquel Rodrigo y Estrella Israel. En la introducción al dossier, Mar de Fontcuberta, en su calidad de editora invitada, hace una interesante reflexión sobre el gran desafío que enfrenta el periodismo intercultural: el encuentro y la convivencia social en esta sociedad globalizada.

Maria Olga Delpiano
Editora